

Innovations RH du monde francophone

2 & 3 octobre 2019

PALEXPO GENÈVE



Salon RH

2'147

VISITEURS PROFESSIONNELS

152

EXPOSANTS

PLUS DE **180** CONFÉRENCES ET PRÉSENTATIONS

12 CONFÉRENCES CLÉS

3 FORUMS

2 ATELIERS DES EXPOSANTS

1 ESPACE START-UPS

Nouveautés

- FORUM WORKPLACE & FACILITY MANAGEMENT
- ESPACE LEARNING INNOVATION
- KEYNOTE ARENA



Pour **79%** des exposants, la qualité des visiteurs était bonne à excellente

OBJECTIFS DU SALON POUR LES EXPOSANTS

Acquérir de nouveaux clients, partenaires et/ou élargir votre groupe cible

54%

Présenter vos nouveaux produits/services

48%

Fidéliser votre clientèle

43%

Augmenter votre degré de popularité

42%

Améliorer l'image de votre entreprise

38%

MARKETING VISITEURS

- Plus de **20** partenaires médias
- Près de **30** annonces et articles dans la presse spécialisée et quotidienne
- **55'000** exemplaires du Journal du Salon en circulation
- **23** articles rédactionnels dans la presse spécialisée nationale et internationale
- **25** affichages de bannières avec liens vers sites cibles
- Présence sur les réseaux sociaux et sur internet (Facebook, Twitter, Xing, LinkedIn, Google, Flickr, Youtube, Newsletter)
- **19** newsletters thématiques et spécifiquement adressées aux groupes cibles, envoyées à environ **31'000** exposants et visiteurs potentiels

PARTENAIRES



Promotion Santé Suisse



Fédération des Entreprises Romandes Genève



PARTENAIRES MÉDIAS PRINCIPAUX





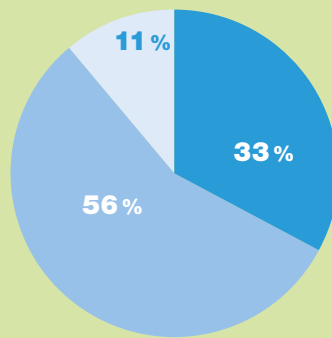
91% des visiteurs professionnels interrogés sont satisfaits de leur visite du Salon RH 2019

87% des visiteurs professionnels interrogés prévoient de visiter le Salon RH 2020

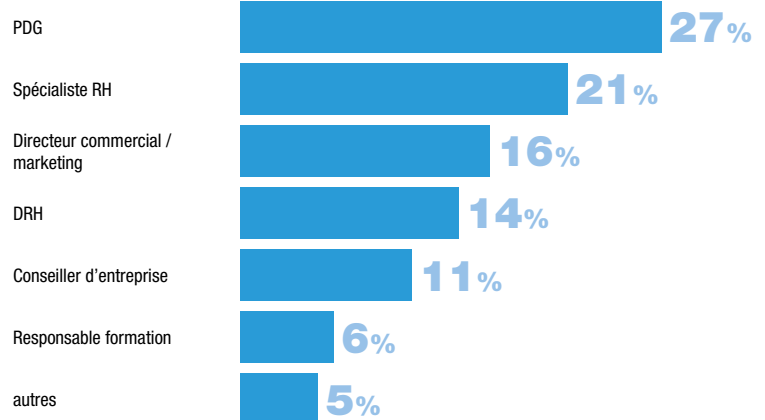
91% des visiteurs professionnels interrogés recommanderaient vivement le Salon RH en tant que salon professionnel spécialisé

POUVOIR DÉCISIONNEL DES VISITEURS DANS LEUR ENTREPRISE

- 33%** seuls décideurs ou décideurs adjoints
- 56%** sont consultés ou préparent à la prise de décision
- 11%** non impliqués



LA POSITION PROFESSIONNELLE DES VISITEURS



Témoignages

«Le salon, c'est vraiment une date que l'on attend chaque année. Il y a un seul événement en région, il est unique.»

Khaled Sassi, Exposant, PDG, Novative

«Absolutely enjoying it!»

Manjuri Sinha, Keynote, Global Lead – Technology Recruitment, Zalando SE

«Il y a du monde; la fréquentation sur les stands est bonne.»

Anthony Montes, Exposant, Directeur Marketing, Fédération des Entreprises Romandes – Genève

Salon RH

SAVE THE DATE!

30.09-01.10.2020

PALEXPO GENÈVE

CONTACT

Achim Frerker
Directeur de projet
a.frerker@boerding.com
+41 22 734 17 60
+49 621 401 66 125

Cécile Coquillat
Assistante de projet
c.coquillat@boerding.com
+41 22 736 32 23
+49 621 401 66 129

powered with by boerding

SPONSORS OR

NOVATIVE
Solution Globale de Ressources Humaines

AK PARTNERS
Allentranger Kveton

ExpertLine
unique outsourcing solution

FINDERS

MOBATIME

SPONSORS BRONZE